



Catalogue général 2016

**NOUVEAUX
HORIZONS**

CATALOGUE GÉNÉRAL 2016

14, bd Haussmann
75009 Paris
Tél. : (33) 1 43.12.71.56
Courriel : arsnh@state.gov
<http://ars-paris.state.gov>



<http://www.facebook.com/usdos.nouveauxhorizons>

Les éditions NOUVEAUX HORIZONS, créées en 1962, publient en coédition avec les éditeurs français, belges et suisses une sélection des meilleurs ouvrages classiques et contemporains d'auteurs américains traduits en français. De nombreux éditeurs participent à ces coéditions : Les Arènes, Bayard Éditions, De Boeck, La Découverte, Diateino, Les Éditeurs libres, Eyrolles, Flammarion, Gallimard, Grasset, Lattès, Leduc.s Éditions, Les Liens qui libèrent, Markus Haller, La Martinière, Maxima, Odile Jacob, Pearson France, Presses de la Cité, Retz, Robert Laffont, Le Seuil, Vuibert. Une vingtaine de nouveaux titres s'ajoutent chaque année à notre catalogue. Nous vendons exclusivement en Afrique francophone et en Haïti, dans le cadre des programmes culturels du département d'État américain. Soulignons que NOUVEAUX HORIZONS, essentiellement à l'écoute des pays africains, pratique des prix très bas (trois à quatre fois inférieurs à ceux du marché français) afin de faciliter la diffusion d'œuvres importantes en sciences politiques, économie, management, médias, éducation, sciences et civilisation. C'est cette démarche réaliste qui permet à NOUVEAUX HORIZONS, depuis plus de cinquante ans, de mettre à la disposition des décideurs, des universitaires, des étudiants, mais aussi du grand public, les livres clés de la pensée moderne.

Droit et sciences politiques

SOMMAIRE

• Droit et sciences politiques	9
• Économie et développement, finance	16
• Management, développement professionnel, entreprise	22
• Sciences, techniques et santé	33
• Information et communication	39
• Éducation et apprentissage de l'anglais	43
• Civilisation et société	47
<i>Index des titres</i>	55
<i>Index des auteurs</i>	59

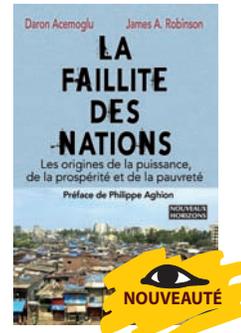
LA FAILLITE DES NATIONS

Les origines de la puissance, de la prospérité et de la pauvreté

DARON ACEMOGLU ET JAMES ROBINSON

Pourquoi certains pays sont-ils riches et d'autres pauvres? Daron Acemoglu et James Robinson nous embarquent dans un voyage passionnant à travers le temps et les continents pour mieux comprendre les causes du développement ou du non-développement économique. La thèse centrale de l'ouvrage, c'est que les obstacles ne sont pas d'ordre géographique ou culturel, mais d'ordre institutionnel. Un livre percutant, très accessible, qui nous offre une nouvelle théorie de l'économie politique d'une pertinence indéniable pour comprendre le monde.

En coédition avec Markus Haller • 640 pages – 14 x 22,5 cm – 2015 – ISBN : 978-2-35745-303-6



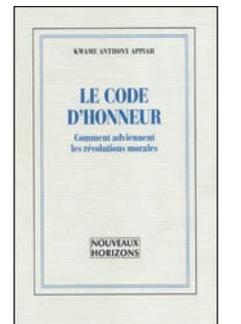
LE CODE D'HONNEUR

Comment adviennent les révolutions morales

KWAME ANTHONY APPIAH

Qu'est-ce qu'un code de l'honneur? Comment ont disparu certaines pratiques meurtrières et mutilantes fondées sur ce code? Comment combattre les crimes d'honneur, notamment à l'encontre des femmes, qui existent encore aujourd'hui? Le philosophe d'origine ghanéenne Kwame Anthony Appiah propose ici une « théorie de l'honneur » en montrant les « faces obscures » mais aussi en réintroduisant le concept au cœur de la philosophie morale car, bien compris, au service de la dignité de la personne, il est un puissant moteur de changement.

En coédition avec Gallimard • 288 pages – 14 x 20,5 cm – 2012 – ISBN : 978-2-35745-158-2





LE PARDON EN POLITIQUE INTERNATIONALE

Un autre chemin vers la paix

WILLIAM BOLE, DREW CHRISTIANSEN ET ROBERT HENNEMEYER

Cet ouvrage situe la problématique du pardon dans le contexte général de la politique internationale. Au travers de cas concrets, comme celui de l’Afrique du Sud et la commission Vérité et Réconciliation, il propose une conception du pardon qui permet d’en faire un puissant instrument au service de la résolution des conflits et de la paix. Un ouvrage pragmatique et porteur d’une belle ambition, celle de transcender les frontières ethniques, religieuses, tribales et idéologiques.

208 pages – 15,5 x 24 cm – 2007 – ISBN : 978-2-915236-40-8



DE LA DÉMOCRATIE

ROBERT DAHL

Ce court ouvrage aborde avec rigueur et clarté les questions fondamentales : quelles sont les origines historiques de la démocratie ? À quels critères doit satisfaire un régime pour être dit « démocratique » ? Quelles conditions – économiques, sociales, culturelles – favorisent son émergence ou, au contraire, entravent ses progrès ? Un livre indispensable.

208 pages – 15,5 x 24 cm – 2001 – ISBN : 978-2-35745-131-5



LES RELIGIONS DU MONDE ET LA DÉMOCRATIE

LARRY DIAMOND, MARC PLATTNER ET PHILIP COSTOPOULOS, ÉD.

La religion est-elle compatible avec la démocratie ? L’essai introductif, qui donne une grille de lecture à l’ensemble du livre, souligne le concept de « double tolérance » qui pose le principe de la différenciation et du respect mutuel entre autorité politique et autorité religieuse. Sont traitées les religions extrême-orientales (confucianisme, hindouisme, bouddhisme), notamment avec les interventions du prix Nobel de la paix Aung San Suu Kyi et du dalaï-lama ; le christianisme et le judaïsme ; et enfin l’islam, avec entre autres la contribution de l’islamologue Bernard Lewis. Un ouvrage qui invite à la réflexion et à la discussion.

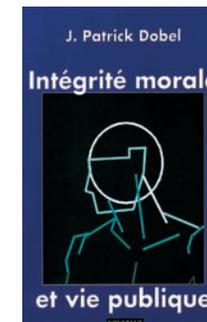
340 pages – 15,5 x 24 cm – 2008 – ISBN : 978-2-915236-78-1

INTÉGRITÉ MORALE ET VIE PUBLIQUE

PATRICK DOBEL

L’ouvrage propose une suite de variations sur le même thème : l’intégrité dans l’exercice d’une charge publique. Ce faisant, l’auteur choisit de s’intéresser aux individus plutôt qu’aux institutions et fait de la responsabilité individuelle une notion centrale. Patrick Dobel nous rappelle que l’intégrité morale, ou la capacité d’allier la réflexion à l’action dans le souci du bien commun, est la première qualité du détenteur d’une charge publique et que la responsabilité en est le pivot.

300 pages – 15,5 x 24 cm – 2004 – ISBN : 978-2-915236-42-2



POUR UNE MEILLEURE GOUVERNANCE

Un nouveau cadre d’analyse et d’action

DAVID DE FERRANTI, JUSTIN JACINTO, ANTHONY ODY ET GRAEME RAMSHAW

« La lumière du soleil est le meilleur des désinfectants », disait le juge Brandeis. C’est en effet par la recherche de la transparence que commence le travail des réformateurs, avec bien entendu la lutte contre la corruption. Ce livre s’adresse à tous les acteurs qui veulent améliorer la gouvernance de leur pays, qu’ils soient issus de la société civile ou de la branche réformatrice au sein du gouvernement.

232 pages – 15,5 x 24 cm – 2014 – ISBN : 978-2-35745-230-5



COMMENT RÉUSSIR UNE NÉGOCIATION

Nouvelle édition suivie des réponses aux questions des lecteurs

ROGER FISHER, WILLIAM URY ET BRUCE PATTON

Avec plus de cinq millions d’exemplaires vendus dans le monde depuis sa première parution (en 1982 dans sa version française), le succès de ce livre ne se dément pas. Cette nouvelle édition est complétée par des réponses détaillées aux dix questions le plus souvent posées. La manière de négocier fait-elle réellement la différence face à une partie adverse plus puissante ? Que faire si les personnes elles-mêmes constituent le problème ?

En coédition avec Le Seuil • 292 pages – 14 x 20,5 cm – 2008
ISBN : 978-2-915236-88-0



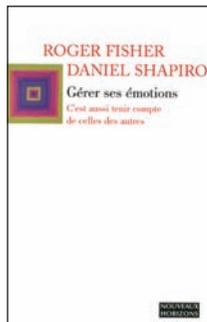
GÉRER SES ÉMOTIONS

C'est aussi tenir compte de celles des autres

ROGER FISHER ET DANIEL SHAPIRO

La raison ne gouverne pas tout. Mais si l'on ne naît pas négociateur, on peut heureusement le devenir. Ce livre nous montre comment. Il apprend à tenir compte de ses propres émotions et de celles des autres et à les contrôler; à engendrer des émotions positives et à neutraliser les émotions négatives, chez soi comme chez son interlocuteur. Dans la lignée du célèbre *Comment réussir une négociation*, cet ouvrage apporte une réponse concrète à la gestion et au traitement des émotions.

En coédition avec Robert Laffont • 288 pages – 15 x 24 cm – 2008
ISBN: 978-2-915236-87-3



COMBATTRE LA CORRUPTION

ROBERT KLITGAARD

Au travers de cinq études de cas, Robert Klitgaard expose les diverses formes de corruption et les mesures de lutte anticorruption qui ont prouvé leur efficacité. Dans un domaine où le découragement saisit jusqu'aux meilleures volontés, ce livre démontre qu'il est possible d'agir.

256 pages – 15,5 x 24 cm – 1995 – ISBN: 978-2-915236-37-8

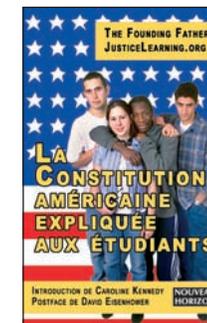


LA CONSTITUTION AMÉRICAINE EXPLIQUÉE AUX ÉTUDIANTS

JUSTICE LEARNING

Ce petit livre expose de manière très pédagogique les fondements de la Constitution américaine en reprenant chacun des articles, puis des amendements, suivi d'une explication simple et concise. Un ouvrage très abordable qui s'adresse aux étudiants et enseignants en sciences politiques, droit et civilisation américaine, et à tous ceux qui s'intéressent aux États-Unis d'Amérique.

160 pages – 11,5 x 17,5 cm – 2007 – ISBN: 978-2-915236-71-2



COMMENT REMPORTER SA PREMIÈRE ÉLECTION

Vade-mecum du candidat

SUSAN GUBER

Comment s'y prendre pour mener à bien sa première campagne électorale: comment lever des fonds, constituer une équipe, attirer des volontaires, faire un discours, organiser sa campagne publicitaire, etc. Un guide pratique extrêmement efficace.

144 pages – 16 x 24 cm – 1992 – ISBN: 978-2-915236-16-3



LES DROITS DE L'HOMME DANS LE DROIT INTERNATIONAL

LINDA MALONE

Ce court manuel permet à l'étudiant de comprendre les points essentiels touchant à la question des droits de l'homme dans le droit international. L'ouvrage aborde les droits individuels, le rôle des Nations unies, les droits fondamentaux, les droits nouveaux, les cours internationales de justice, les organisations régionales, y compris l'Union africaine, etc. Il constitue un outil précieux pour l'étudiant dans l'apprentissage et la révision des cours et la préparation aux examens.

192 pages – 15,5 x 24 cm – 2014 – ISBN: 978-2-35745-235-0



ÉLOGE DE LA DIGNITÉ

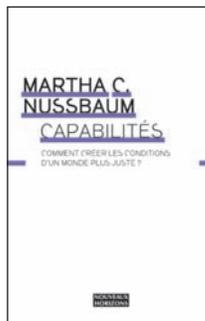
Le rôle essentiel qu'elle joue dans la résolution des conflits

DONNA HICKS

C'est tout le mérite de Donna Hicks que de nous expliquer, en s'appuyant sur de nombreux exemples issus de son expérience de terrain, pourquoi et comment la reconnaissance de la dignité d'autrui est le premier pas vers la paix. À l'heure où le terrorisme offre le sanglant visage de la déshumanisation, ce livre nous rappelle le bien très précieux de notre humanité commune.

228 pages – 15,5 x 24 cm – 2015 – ISBN: 978-2-35745-268-8





CAPABILITÉS

Comment créer les conditions d'un monde plus juste ?

MARTHA NUSSBAUM

Les capacités, ce sont les réponses à la question : « Qu'est-ce que cette personne est capable de faire et d'être ? » Martha Nussbaum propose une liste de dix capacités dont l'absence rend la vie indigne et que devrait garantir tout gouvernement. Une passionnante discussion sur le développement humain.

En coédition avec Climats/Flammarion • 304 pages – 13,5 x 21 cm – 2012
ISBN : 978-2-35745-179-7



RIEN QUE NOS DROITS

Quand les handicapés se mobilisent

JOSEPH SHAPIRO

Cet ouvrage retrace l'histoire de la lutte des handicapés américains contre les préjugés et pour la reconnaissance de leurs droits fondamentaux comme aller faire ses courses, prendre le bus et se rendre au cinéma ou à l'école. Au travers de parcours personnels ou d'aventures plus collectives, le journaliste Joseph Shapiro nous éclaire sur les obstacles sociaux et politiques auxquels les personnes handicapées ont fait face dans leur vie quotidienne.

264 pages – 15,5 x 24 cm – 2001 – ISBN : 978-2-35745-252-7



COMMENT DIRE NON

Savoir refuser sans offenser

WILLIAM URY

Quand nous disons non, c'est trop souvent de manière agressive et blessante. L'auteur, spécialiste de la négociation, nous offre ici une troisième voie, celle du « non positif », celui qui permet de refuser sans offenser. Comme dans ses ouvrages précédents, il nous fournit une méthode opérationnelle illustrée par de nombreuses situations réelles concernant tous les types de relations : politiques, commerciales, de voisinage, etc.

En coédition avec Le Seuil • 304 pages – 14 x 20,5 cm – 2007 – ISBN : 978-2-915236-70-5

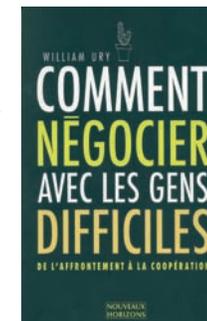
COMMENT NÉGOCIER AVEC LES GENS DIFFICILES (3^e édition)

De l'affrontement à la coopération

WILLIAM URY

Comment traiter avec quelqu'un qui refuse d'écouter, qui se met en colère, bref qui ne veut pas négocier ? Quinze ans après sa première publication, cet ouvrage (doté ici d'une nouvelle préface) reste d'une parfaite actualité. Un complément indispensable à la « stratégie des gains mutuels », largement diffusée par le célèbre *Comment réussir une négociation*.

En coédition avec Le Seuil • 208 pages – 14 x 20,5 cm – 2007 – ISBN : 978-2-915236-69-9



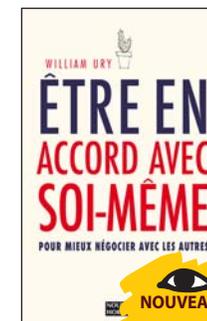
ÊTRE EN ACCORD AVEC SOI-MÊME

Pour mieux négocier avec les autres

WILLIAM URY

Souvent, le pire ennemi à la table de négociation, ce n'est pas l'autre, c'est nous-mêmes. Les comptes que nous n'avons pas réglés avec nous-mêmes viennent polluer notre relation aux autres. Suite logique du best-seller mondial *Comment réussir une négociation*, ce livre d'un des meilleurs spécialistes de la négociation propose une approche en six étapes pour permettre à chacun de nous d'être le moteur d'une solution et non pas celui qui aggrave le problème.

En coédition avec Le Seuil • 180 pages – 14 x 20,5 cm – 2015
ISBN : 978-2-35745-287-9



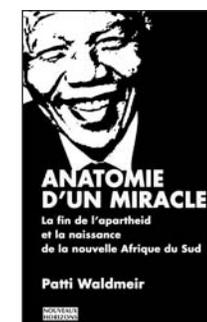
ANATOMIE D'UN MIRACLE

La fin de l'apartheid et la naissance de la nouvelle Afrique du Sud

PATTI WALDMEIR

Le régime de l'apartheid a pris fin grâce au talent et au courage politique de Nelson Mandela et Frederik De Klerk. La journaliste Patti Waldmeir a été le témoin des dernières années de l'apartheid et en a connu les principaux acteurs. Elle nous livre un compte rendu passionnant, forçant le respect à l'égard d'un peuple qui a su prouver qu'un règlement pacifique des conflits est chose possible.

372 pages – 15,5 x 24 cm – 2014 – ISBN : 978-2-35745-259-6



Économie et développement, finance

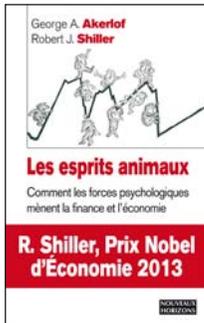
LES ESPRITS ANIMAUX

Comment les forces psychologiques mènent la finance et l'économie

GEORGE AKERLOF ET ROBERT SHILLER

George Akerlof et Robert Shiller, tous deux prix Nobel d'économie, présentent ces forces irrationnelles (les « esprits animaux ») qui font et défont la prospérité de nos économies: la confiance et son rôle dynamique, le souci d'équité, la corruption, l'illusion monétaire, etc. Ils montrent ensuite comment ces forces psychologiques interagissent et viennent renforcer nos motivations économiques à partir de quelques questions clés: d'où vient le caractère cyclique du marché immobilier? Le chômage est-il inéluctable? Une autre vision de l'économie, plus réelle et plus humaine.

En coédition avec Pearson France • 304 pages – 15,7 x 23,9 cm – 2009 – ISBN: 978-2-35745-014-1



STATISTIQUES POUR L'ÉCONOMIE ET LA GESTION (5^e édition)

D. ANDERSON, D. SWEENEY, T. WILLIAMS, J. CAMM ET J. COCHRAN

La nouvelle édition d'un manuel qui a pour objectif de présenter aux étudiants des filières économiques et commerciales une introduction aux statistiques et à leurs applications. L'un des attraits de l'ouvrage est son orientation claire vers l'application concrète des statistiques au travers d'exemples récents issus du monde économique réel. Le corrigé des exercices figure en fin de volume.

En coédition avec De Boeck Supérieur • 944 pages – 17,5 x 24 cm – 2015
ISBN: 978-2-35745-284-8

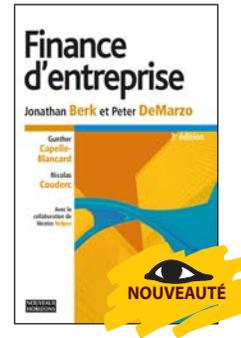


FINANCE D'ENTREPRISE (3^e édition)

JONATHAN BERK ET PETER DEMARZO

Ce manuel en deux couleurs présente la finance d'entreprise dans toute sa diversité, à la fois sous l'angle théorique et l'angle pratique. Pour cette troisième édition, tous les chapitres ont été actualisés et une vingtaine d'encadrés sur la crise financière ont été ajoutés. Par sa démarche unique d'embrasser l'ensemble de la matière de façon logique et approfondie, *Finance d'entreprise* confirme son statut de référence incontournable pour tous ceux qui étudient et veulent comprendre la finance.

En coédition avec Pearson France • 1168 pages – 17 x 24 cm – 2015
ISBN: 978-2-35745-281-7

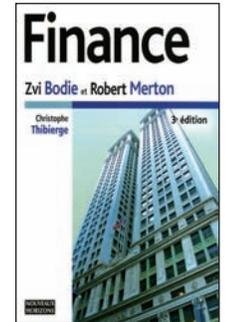


FINANCE (3^e édition)

ZVI BODIE ET ROBERT MERTON

Réalisée par deux des plus grands experts mondiaux du domaine, dont le prix Nobel d'économie Robert Merton, la troisième édition de ce manuel de référence en deux couleurs couvre toutes les dimensions de la finance: les principes fondamentaux, les outils opérationnels qui permettent d'optimiser les décisions, la finance d'entreprise, la finance de marché... jusqu'aux finances personnelles.

En coédition avec Pearson France • 588 pages – 18 x 24 cm – 2011
ISBN: 978-2-35745-118-6

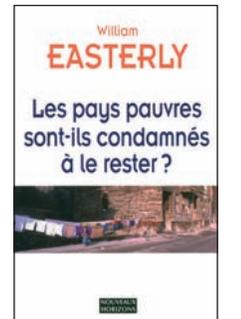


LES PAYS PAUVRES SONT-ILS CONDAMNÉS À LE RESTER ?

WILLIAM EASTERLY

Un ouvrage décapant par un expert reconnu du développement économique et de l'Afrique. À travers analyses, récits et anecdotes vécues, l'auteur livre une critique pénétrante des politiques d'aide au développement menées jusqu'ici et explore les solutions pour sortir du sous-développement.

En coédition avec Eyrolles • 400 pages – 15 x 22,5 cm – 2006
ISBN: 978-2-915236-20-0



ÉCONOMIE INTERNATIONALE (10^e édition)

PAUL KRUGMAN, MAURICE OBSTFELD ET MARC MELTZ

Rédigé par deux des plus influents experts en la matière, dont Paul Krugman, prix Nobel d'économie 2008, ce manuel traite les deux thèmes de l'économie internationale: le commerce international et la finance internationale. Cette 10^e édition aborde les évolutions récentes de l'analyse économique: les analyses empiriques sur la structure des échanges, les enjeux du partenariat en cours de négociation entre les Etats-Unis et l'Europe, et la crise de la dette dans la zone euro.

En coédition avec Pearson France • 784 pages – 17 x 24 cm – 2015
ISBN : 978-2-35745-288-6

PENSEZ COMME UN FREAK!

L'économie anticonformiste fait travailler vos méninges

STEVEN LEVITT ET STEPHEN DUBNER

Steven Levitt et Stephen Dubner savent comme personne raconter une histoire et pratiquer l'analyse décalée. Les auteurs du best-seller *Freakonomics* nous proposent ici une nouvelle approche pour résoudre les problèmes en explorant la face cachée des choses. Les sujets abordés vont du monde des affaires à la philanthropie, en passant par le sport et la politique. Un livre drôle et accessible pour nous aider à penser de manière plus productive, plus créative et plus rationnelle.

En coédition avec De Boeck Supérieur • 256 pages – 14 x 21 cm – 2016
ISBN : 978-2-35745-310-4

MACROÉCONOMIE (6^e édition)

GREGORY MANKIW

Ce manuel en deux couleurs est le cours de macroéconomie le plus connu, tant par sa richesse que par ses aspects pédagogiques. Il est également le plus utilisé dans le monde. Cette 6^e édition expose de façon simple et rigoureuse les principes fondamentaux de la macroéconomie moderne. L'ouvrage a été réactualisé et enrichi pour prendre en compte les événements récents survenus dans la sphère économique: récession de 2008-2009, plans de relance et crise de la dette publique. *Compléments en ligne pour les enseignants.*

En coédition avec De Boeck • 784 pages – 17,5 x 24 cm – 2013 – ISBN : 978-2-35745-223-7

PRINCIPES DE L'ÉCONOMIE (3^e édition)

GREGORY MANKIW ET MARK TAYLOR

Principes de l'économie a connu un succès retentissant dans les pays anglophones, dès sa première parution en 1998. Cette troisième édition comporte un important appareil de compléments en ligne qui enrichit considérablement la lecture. L'ouvrage s'adresse aux étudiants de premier cycle universitaire, d'écoles de commerce ou de MBA qui souhaitent comprendre comment on peut analyser de manière rigoureuse le fonctionnement de l'économie mondiale contemporaine.

En coédition avec De Boeck • 1208 pages – 17,5 x 24 cm – 2013 – ISBN : 978-2-35745-203-9

MONNAIE, BANQUE ET MARCHÉS FINANCIERS (10^e édition)

FREDERIC MISHKIN

Ce manuel en deux couleurs présente une analyse économique des systèmes financiers au sein desquels les banques centrales conduisent la politique monétaire de leurs pays, ainsi que les fonctions économiques des banques commerciales et des autres intermédiaires financiers. Outre une actualisation rigoureuse des données, cette 10^e édition est l'occasion d'approfondir l'étude des crises financières et d'expliquer l'action des banques centrales face à la crise économique.

En coédition avec Pearson France • 1088 pages – 17 x 24 cm – 2013 – ISBN : 978-2-35745-227-5

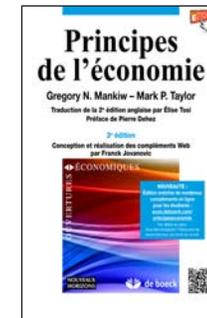
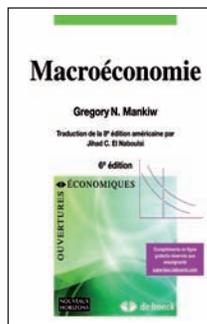
GOVERNANCE DES BIENS COMMUNS

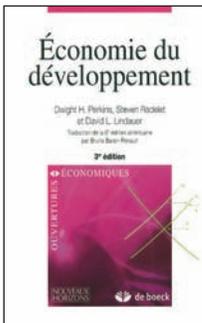
Pour une nouvelle approche des ressources naturelles

ELINOR OSTROM

La question de la gouvernance des ressources naturelles utilisées conjointement par de nombreuses personnes revêt une importance croissante pour les politiques aujourd'hui. Elinor Ostrom, première femme à recevoir le prix Nobel d'économie, fournit dans cet ouvrage un ensemble unique de données empiriques afin d'étudier les conditions dans lesquelles des problèmes de ressources ont été résolus. Parmi les cas considérés figurent la tenure communale de prairies et de forêts, des communautés d'irrigation, des droits relatifs à l'eau ainsi que des sites de pêche. Une contribution majeure à notre conception de la coopération humaine.

En coédition avec De Boeck • 304 pages – 16 x 24 cm – 2010 – ISBN : 978-2-35745-062-2



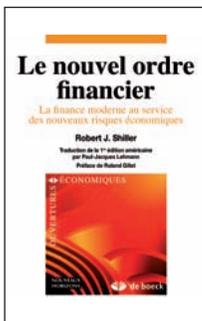


ÉCONOMIE DU DÉVELOPPEMENT (3^e édition)

DWIGHT PERKINS, STEVEN RADELET ET DAVID LINDAUER

La présente édition conserve les qualités qui ont fait le succès du manuel depuis la première édition en 1983 : accent mis sur les réalités des pays en développement, emploi des outils théoriques de l'économie néoclassique, abondance des exemples et cas nationaux concrets. L'ouvrage propose une orientation plus empirique que celle des éditions antérieures, grâce à l'exploitation systématique des recherches effectuées dans le domaine au cours de la dernière décennie.

En coédition avec De Boeck • 992 pages – 17,5 x 24 cm – 2008
ISBN : 978-2-915236-91-0



LE NOUVEL ORDRE FINANCIER

La finance moderne au service des nouveaux risques économiques

ROBERT SHILLER

Comment réagir face aux nouveaux risques économiques ? Le prix Nobel d'économie 2013 propose une méthode totalement nouvelle de gestion des risques pour aider à sécuriser la richesse des nations. Fort de son expérience et de ses analyses, l'auteur distille de nombreux conseils pour utiliser à bon escient les progrès des connaissances, à la fois techniques et financières.

En coédition avec De Boeck • 360 pages – 17,5 x 24 cm – 2014
ISBN : 978-2-35745-261-9



ÉCONOMIE DE L'ENVIRONNEMENT ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE (6^e édition)

TOM TIETENBERG ET LYNNE LEWIS

Pionnier dans le domaine de l'économie de l'environnement et du développement durable, cet ouvrage est déjà la référence dans le monde anglo-saxon. Un manuel complet et accessible, idéal pour comprendre les spécificités de l'environnement et penser les bases du développement durable. Parmi les sujets traités : énergie, gestion de l'eau, changement climatique, gestion des déchets, transition vers le développement durable. *Compléments numériques en accès libre.*

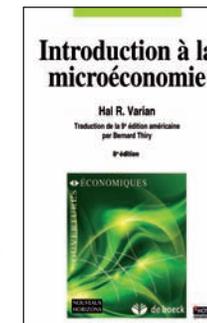
En coédition avec Pearson France • 426 pages – 17 x 24 cm – 2013
ISBN : 978-2-35745-218-3

INTRODUCTION À LA MICROÉCONOMIE (8^e édition)

HAL VARIAN

Le succès de ce manuel, désormais en deux couleurs, ne se dément pas. Cette huitième édition contient un nouveau chapitre sur la mesure qui initie l'étudiant à quelques concepts fondamentaux de l'économétrie et fait le lien entre l'analyse théorique et les problèmes pratiques. Des thèmes en rapport avec les entreprises de la Silicon Valley sont également davantage développés : la complémentarité entre iPod et iTunes, les réseaux sociaux tels que Facebook et les modèles d'enchères publicitaires utilisés par Google, Microsoft et Yahoo. *Version numérique en accès libre.*

En coédition avec De Boeck • 896 pages – 17,5 x 24 cm – 2015
ISBN : 978-2-35745-266-4



Management, développement professionnel, entreprise



S'ORGANISER POUR RÉUSSIR

Getting Things Done: la méthode GTD ou l'art de l'efficacité sans le stress

DAVID ALLEN

David Allen est l'un des théoriciens de l'efficacité professionnelle les plus influents du monde. Alliant pédagogie et pragmatisme, il nous propose une méthode pour traiter les mille et une tâches urgentes de notre vie professionnelle et personnelle. Pour apprendre à repérer les véritables urgences, à savoir dire non, à réviser nos priorités. Un best-seller mondial, mis à jour pour tenir compte des dernières avancées technologiques.

En coédition avec Leduc.s Éditions • 400 pages – 14,5 x 22,5 cm – 2015
ISBN : 978-2-35745-304-3

CES ENTREPRISES QUI RÉUSSISSENT EN AFRIQUE

JONATHAN BERMAN

Quand il s'agit de l'Afrique, on entend plus souvent parler des conflits qui la minent que de son développement. Pourtant, avec une croissance de plus de 5 % par an, ce continent est devenu le terrain des créateurs d'entreprise. Jonathan Berman nous invite à découvrir ces entrepreneurs talentueux, issus d'Afrique et d'ailleurs. Quels défis doivent-ils relever ? Quelles sont les clés de la réussite ?

En coédition avec Diateino • 204 pages – 14 x 21 cm – 2015
ISBN : 978-2-35745-301-2

COMPRENDRE LA FINANCE

Pour les non-financiers et les étudiants

KAREN BERMAN ET JOE KNIGHT

Au lieu de détailler les questions techniques, cet ouvrage s'intéresse à la compréhension du sens des données financières. Il aidera le lecteur à répondre aux questions du type : mon entreprise est-elle en bonne santé ? Comment puis-je contribuer à améliorer sa trésorerie ? Un excellent ouvrage d'initiation à l'analyse financière qui s'adresse aux professionnels, quelle que soit leur fonction dans l'entreprise, mais aussi aux investisseurs et aux étudiants.

En coédition avec Eyrolles • 238 pages – 15,5 x 24 cm – 2006 – ISBN : 978-2-915236-31-6



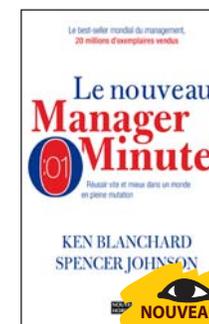
LE NOUVEAU MANAGER MINUTE

Réussir vite et mieux dans un monde en pleine mutation

KEN BLANCHARD ET SPENCER JOHNSON

Qu'est-ce qu'un manager efficace ? Dans cette allégorie, devenue l'un des grands classiques du management, Blanchard et Johnson expliquent qu'il s'agit non seulement d'accroître la productivité et les profits, mais aussi de contribuer à l'épanouissement des membres de son équipe. Cette quête initiatique du manager idéal propose quelques principes élémentaires très précieux pour bien gérer les hommes. Cette nouvelle édition introduit dans le conte une approche nouvelle, plus collaborative, et adaptée au monde d'aujourd'hui.

En coédition avec Eyrolles • 128 pages – 14,5 x 21 cm – 2015 – ISBN : 978-2-35745-279-4



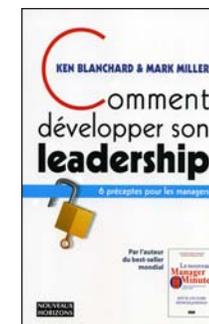
COMMENT DÉVELOPPER SON LEADERSHIP

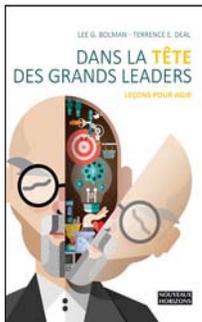
Six préceptes pour les managers

KEN BLANCHARD ET MARK MILLER

Que l'on soit à la tête d'une grande entreprise ou d'une petite association, toute personne en situation d'autorité est appelée à développer un leadership authentique, efficace et humain. Ce guide propose une voie originale : le leader n'est pas là pour commander, il est là pour servir ceux avec qui il travaille. Comme toujours avec Blanchard, les conseils sont efficaces et simples à appliquer.

En coédition avec Eyrolles • 128 pages – 15 x 22,5 cm – 2005
ISBN : 978-2-915236-08-8





DANS LA TÊTE DES GRANDS LEADERS

LEE BOLMAN ET TERRENCE DEAL

Les auteurs, tous deux de la prestigieuse université Harvard, présentent ici un modèle fondé sur quatre formes d'exercice du leadership qui privilégient chacune un aspect de l'organisation : la structure, les ressources humaines, la politique et la culture d'entreprise. Les leaders adoptent généralement l'une de ces formes de leadership, celle où ils se trouvent le plus à l'aise. Mais les auteurs démontrent que les meilleurs leaders savent passer d'une forme de leadership à une autre pour : décoder précisément les problèmes, identifier plusieurs manières de les résoudre, élaborer des stratégies et une vision adaptées, et communiquer efficacement.

En coédition avec Maxima • 280 pages – 16 x 24 cm – 2015 – ISBN : 978-2-35745-276-3



DE LA PERFORMANCE À L'EXCELLENCE

Devenir une entreprise leader

JIM COLLINS

Pourquoi certaines entreprises décollent-elles soudain pour rejoindre le peloton de tête ? Qu'est-ce qui les différencie de leurs concurrentes ? Et peut-on étendre à d'autres les principes dont elles se sont inspirées ? Pendant cinq ans, Jim Collins et son équipe de chercheurs se sont attelés à cette vaste question pour débusquer le secret de la conversion à l'excellence. Un classique du management.

En coédition avec Pearson France • 304 pages – 15,5 x 23,5 cm – 2006
ISBN : 978-2-915236-23-1



SAVOIR DÉFENDRE SES IDÉES... ET INFLUENCER LES AUTRES !

JOHN DALY

Avoir une bonne idée ne suffit pas ! Encore faut-il convaincre sa hiérarchie de l'adopter. John Daly, universitaire reconnu et conseiller en communication auprès de nombreuses entreprises, propose ici une méthodologie pour défendre ses idées. Au travers d'exemples concrets, vous apprendrez à constituer des alliances, à présenter vos idées, à persuader et influencer vos interlocuteurs. Un guide pratique et dynamique pour tous ceux qui ont à convaincre.

En coédition avec Pearson France • 400 pages – 15,5 x 23,4 cm – 2014
ISBN : 978-2-35745-243-5

LES CINQ QUESTIONS FONDAMENTALES DU MANAGEMENT

L'essentiel de Peter Drucker pour les dirigeants d'aujourd'hui

PETER DRUCKER

Quelle est notre mission ? Qui est notre client ? À quoi le client accorde-t-il de la valeur ? Quels sont nos résultats ? Quel est notre plan ? Ce livre reprend les cinq principes fondamentaux de Peter Drucker, l'un des pères du management moderne, en les appliquant notamment aux organisations à but non lucratif. Le texte est enrichi par les contributions de personnalités telles que Jim Collins, auteur de *De la performance à l'excellence*.

En coédition avec Diateino • 160 pages – 13 x 19,5 cm – 2015 – ISBN : 978-2-35745-307-4

REWORK. RÉUSSIR AUTREMENT

Entrepreneurs, auto-entrepreneurs, patrons ou salariés

JASON FRIED ET DAVID HEINEMEIER HANSSON

Plaidoyer insolent et stimulant pour travailler autrement, *Rework* donne les clés du succès de la création d'entreprise : efficacité, souplesse et productivité. Dans cet ouvrage fondé sur la pratique plutôt que sur la théorie, les auteurs livrent leur expérience qui bouscule les idées reçues. Une lecture aisée et revigorante qui passionnera tous les acteurs de l'entreprise.

En coédition avec Maxima • 240 pages – 15 x 22,5 cm – 2010
ISBN : 978-2-35745-079-0

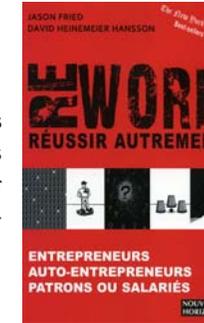
ALERTE À LA FERME !

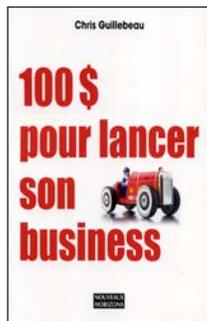
Réussir le changement par l'innovation

VIJAY GOVINDARAJAN ET CHRIS TRIMBLE

Inspiré de deux histoires, celle de l'écrivain George Orwell dans *La Ferme aux animaux* et la fable de John Kotter sur le changement dans *Alerte sur la banquise*, ce petit ouvrage en couleurs nous raconte l'avènement de l'innovation au sein de l'entreprise et les péripéties qui accompagnent sa mise en œuvre. Le ton léger de la fable permet au lecteur, de l'étudiant au manager confirmé, d'assimiler les principes fondamentaux qui président à la nécessité et au succès des initiatives innovantes.

En coédition avec Pearson France • 160 pages – 14 x 21,5 cm – 2013
ISBN : 978-2-35745-197-1





100 \$ POUR LANCER SON BUSINESS

CHRIS GUILLEBEAU

Vous avez un budget de 100 \$ et une idée d'entreprise ? Bonne nouvelle, vous pouvez lancer votre business ! Chris Guillebeau démontre qu'il est possible de monter son entreprise avec peu de moyens. Construit comme une véritable feuille de route, le livre propose des conseils pour démarrer, développer et réussir son projet, ainsi que de nombreux témoignages d'entrepreneurs. Pour tous ceux qui n'ont pas encore osé franchir le pas !

En coédition avec Pearson France • 304 pages – 17 x 21 cm – 2014
ISBN : 978-2-35745-237-4

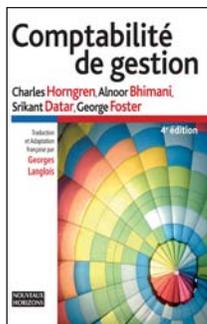


MANAGEMENT DES ORGANISATIONS (2^e édition)

DON HELLRIEGEL ET JOHN SLOCUM

Ce manuel, qui fait autorité, a pour objectif de former le manager et l'étudiant à la compréhension des aspects humains du management, avec ce qu'ils impliquent pour la décision et l'action. Cette 2^e édition, en deux couleurs, est entièrement actualisée : les concepts du management sont illustrés par de nombreux exemples tirés de la vie des affaires, par des études de cas approfondies et par l'exploitation des recherches les plus récentes dans le domaine.

En coédition avec De Boeck • 727 pages – 17,5 x 24 cm – 2006
ISBN : 978-2-915236-15-6



COMPTABILITÉ DE GESTION (4^e édition)

CHARLES HORNGREN, ALNOOR BHIMANI, SRIKANT DATAR ET GEORGE FOSTER

L'ouvrage de Charles Horngren est le manuel de référence pour l'enseignement de la comptabilité et du contrôle de gestion dans le monde anglo-saxon. L'adaptation française comporte deux ouvrages. Ce premier volume est consacré à la comptabilité de gestion. Toujours en deux couleurs, cette 4^e édition a fait l'objet d'une rigoureuse mise à jour.

En coédition avec Pearson France • 480 pages – 18,5 x 22,5 cm – 2009
ISBN : 978-2-35745-017-2

CONTRÔLE DE GESTION ET GESTION BUDGÉTAIRE (4^e édition)

CHARLES HORNGREN, ALNOOR BHIMANI, SRIKANT DATAR ET GEORGE FOSTER

L'ouvrage de Charles Horngren est le manuel de référence pour l'enseignement de la comptabilité et du contrôle de gestion. Dans cette 4^e édition, toujours en deux couleurs, les exemples ont été renouvelés et actualisés pour expliciter l'importance du contrôle de gestion dans la vie des affaires.

En coédition avec Pearson France • 480 pages – 18,5 x 22,5 cm – 2009
ISBN : 978-2-35745-007-3



MARKETING MANAGEMENT (15^e édition)

PHILIP KOTLER, KEVIN KELLER ET DELPHINE MANCEAU

Marketing Management reste l'ouvrage de référence de la discipline. Outre l'actualisation des exemples, cette 15^e édition aborde les problématiques marketing les plus actuelles : communication numérique (marketing online et sur mobile, réseaux sociaux...); construction de la relation client au niveau international ; élaboration d'une stratégie de marque. Un ouvrage incontournable pour étudiants, enseignants et professionnels.

En coédition avec Pearson France • 920 pages – 17 x 24 cm – 2015
ISBN : 978-2-35745-285-5



ADJUGÉ !

Comment lever les objections et vendre vos idées

JOHN KOTTER ET LORNE WHITEHEAD

Vous avez une bonne idée et vous êtes convaincu qu'elle est utile pour l'entreprise ? Exposez-la à vos collaborateurs. Ils se mettent tous à la critiquer ? Ce livre vous donne la méthode pour déjouer les critiques qui font échouer les bonnes idées. Clair et pédagogique, sous forme de fable, par l'auteur de *Alerte sur la banquise!*

En coédition avec Pearson France • 200 pages – 15,5 x 23,5 cm – 2010
ISBN : 978-2-35745-078-3





ALERTE SUR LA BANQUISE!

Réussir le changement dans n'importe quelles conditions

JOHN KOTTER ET HOLGER RATHGEBER

Il était une fois une colonie de pingouins qui vivait depuis des années sur le même iceberg. Un beau jour, Fred, un pingouin plus curieux que les autres, découvre que la banquise est en train de fondre. Il va falloir convaincre la tribu de changer ses habitudes. Cette fable a déjà aidé des milliers de personnes et d'entreprises à s'adapter au changement. *Illustrations en quadrichromie.*

En coédition avec Pearson France • 160 pages – 14,5 x 21 cm – 2008
ISBN : 978-2-915236-89-7



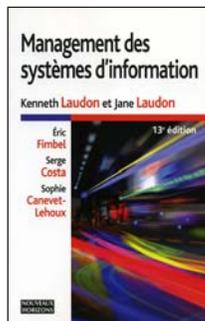
CONDUIRE LE CHANGEMENT

Feuille de route en 8 étapes

JOHN KOTTER

Pourquoi les organisations ont-elles tendance à s'opposer aux transformations? Dans un monde de plus en plus instable et concurrentiel, les entreprises doivent sans cesse prendre de nouvelles initiatives. Résolument pratique et opérationnel, ce best-seller international de John Kotter offre des pistes d'action utilisables par tous pour permettre aux organisations de devenir plus agiles et plus évolutives, renforcer le leadership des individus, appliquer des stratégies plus élaborées et réussir à exécuter rapidement des initiatives hardies.

En coédition avec Pearson France • 240 pages – 15,5 x 23,3 cm – 2015
ISBN : 978-2-35745-293-0



MANAGEMENT DES SYSTÈMES D'INFORMATION (13^e édition)

KENNETH LAUDON ET JANE LAUDON

Ce manuel en deux couleurs propose une approche pluridisciplinaire des systèmes d'information (SI). Il explique comment les SI peuvent améliorer les prises de décision et accroître la rentabilité, permettant ainsi aux managers de tirer profit des systèmes d'information tant sur le plan stratégique qu'opérationnel. *Compléments en ligne pour les enseignants.*

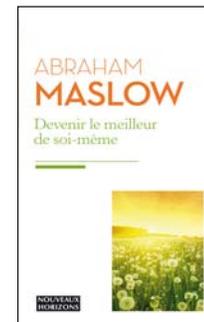
En coédition avec Pearson France • 696 pages – 17 x 24 cm – 2013
ISBN : 978-2-35745-226-8

DEVENIR LE MEILLEUR DE SOI-MÊME

ABRAHAM MASLOW

Dans cet ouvrage initialement paru en 1954, Abraham Maslow présente sa fameuse hiérarchie des besoins : physiologiques, de sécurité, d'appartenance et d'amour, d'estime et d'accomplissement de soi. Ce faisant, il ouvre la voie à toute une série d'expériences et de progrès en psychologie du travail. Plus tard, sa théorie sera modélisée sous la forme d'une pyramide, la fameuse « pyramide de Maslow ». Ce grand classique maintenant en format poche garde toute sa pertinence.

En coédition avec Eyrolles • 384 pages – 12,5 x 19 cm – 2015
ISBN : 978-2-35745-274-9



LE MANAGER AU QUOTIDIEN

Les dix rôles du cadre

HENRY MINTZBERG

Approches, stratégies, décisions : un portrait complet du manager, qui s'adresse autant au cadre et à son équipe qu'à l'étudiant. Cet ouvrage est devenu un classique du management.

En coédition avec Eyrolles • 283 pages – 13,5 x 21 cm – 2006 – ISBN : 978-2-915236-30-9



OBJECTIF CLIENT

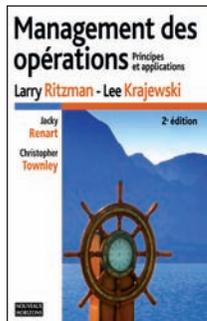
Les 7 clés d'une expérience client réussie

BILL PRICE ET DAVID JAFFE

Grâce à Internet et aux réseaux sociaux, les consommateurs disposent d'informations illimitées sur les produits et services qu'ils désirent et peuvent influencer en un clic les décisions d'achat. Il n'appartient plus aux entreprises de définir ce que veulent les clients, ce sont les clients eux-mêmes qui décident! En s'appuyant sur des études de cas illustrant les meilleures pratiques, mais aussi de mauvaises expériences, Bill Price et David Jaffe proposent une méthodologie originale pour construire une relation d'excellence, et durable, avec vos clients. Un guide pratique à l'attention des start-ups comme des entreprises bien établies.

En coédition avec Pearson France • 320 pages – 15,6 x 23,4 cm – 2015
ISBN : 978-2-35745-280-0





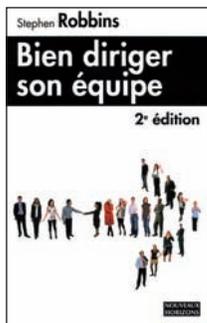
MANAGEMENT DES OPÉRATIONS (2^e édition)

Principes et applications

LARRY RITZMAN ET LEE KRAJEWSKI

La gestion des processus de production est un enjeu majeur d'excellence et de domination des marchés. Best-seller international, *Management des opérations* couvre l'essentiel du sujet, allant des choix stratégiques aux décisions opérationnelles. Tous les départements sont concernés, la production mais aussi le marketing, la finance et les ressources humaines. L'appareil pédagogique facilite l'acquisition des connaissances : cas d'ouverture, description des meilleures pratiques, problèmes résolus, rappel des formules et des équations, exercices d'évaluation.

En coédition avec Pearson France • 552 pages – 18,6 x 22,6 cm – 2010 – ISBN : 978-2-35745-075-2



BIEN DIRIGER SON ÉQUIPE (2^e édition)

STEPHEN ROBBINS

L'ouvrage de Stephen Robbins, professeur de management de réputation mondiale, s'organise autour des principales problématiques comportementales auxquelles sont confrontés les responsables en entreprise. Chaque question est traitée très simplement : recruter, motiver, diriger, communiquer, créer une équipe, gérer les conflits, répartir le travail, évaluer les performances, piloter les changements. Un livre qui va à l'essentiel, véritable manuel de poche du dirigeant.

En coédition avec Pearson France • 208 pages – 15,5 x 23,5 cm – 2009 – ISBN : 978-2-35745-010-3



MANAGEMENT (9^e édition)

L'essentiel des concepts et pratiques

STEPHEN ROBBINS, DAVID DECENZO ET MARY COULTER

Cet ouvrage offre une introduction globale du management. Structuré par les quatre fonctions traditionnelles du management – la planification, l'organisation, la direction et le contrôle –, il en couvre tous les concepts clés et accorde une place essentielle à la pratique. Entièrement actualisée, cette 9^e édition approfondit des aspects essentiels aujourd'hui comme les questions d'éthique. Elle s'enrichit également d'un nouveau chapitre dédié à la culture d'organisation.

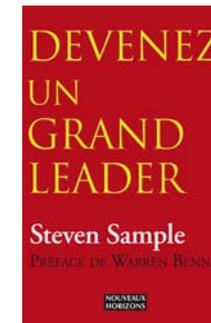
En coédition avec Pearson France • 600 pages – 17 x 23,9 cm – 2014 – ISBN : 978-2-35745-240-4

DEVENEZ UN GRAND LEADER

STEVEN SAMPLE

Président de l'université de Californie du Sud, homme de culture et d'action, Steven Sample propose un ouvrage riche d'idées et de références, tout entier orienté vers le rôle concret et quotidien du leader. Les dirigeants y découvriront aussi bien des perspectives nouvelles que des conseils pratiques pour se forger une stature de grand leader.

En coédition avec Eyrolles • 240 pages – 15 x 22,5 cm – 2005
ISBN : 978-2-35745-004-2



LA BIBLE DE LA PETITE ENTREPRISE

STEVEN STRAUSS

Conseils, techniques et secrets du succès : cet ouvrage pratique traite de tous les domaines et aborde toutes les étapes de la création d'entreprise. En 47 chapitres vivants et actuels, vous apprendrez comment : choisir votre activité, rédiger un bon plan d'entreprise, concevoir une stratégie marketing gagnante, manager votre équipe, choisir la technologie, monter une entreprise à domicile, tenir votre comptabilité, gérer votre informatique et verdir votre entreprise. Un ouvrage à lire avant de vous lancer et à garder à portée de main pendant toute votre activité d'entrepreneur.

480 pages – 15,5 x 24 cm – 2011 – ISBN : 978-2-35745-148-3



PLANÈTE GOOGLE

Faut-il avoir peur du géant du Web ?

RANDALL STROSS

Chaque jour, des millions d'internautes dans le monde utilisent Google. L'ambition affichée de l'entreprise est de numériser toutes les informations de la planète... quitte à se faire de sérieux ennemis. Jusqu'où l'emprise de Google ira-t-elle ? Est-elle menacée par l'émergence de réseaux sociaux comme Facebook ? Une enquête passionnante qui permettra à chacun de se faire une idée objective de la planète Google et de son impact sur la société.

En coédition avec Pearson France • 336 pages – 15,6 x 23,4 cm – 2008
ISBN : 978-2-915236-99-6





90 JOURS POUR RÉUSSIR SA PRISE DE POSTE (2^e édition)

MICHAEL WATKINS

Comment franchir le cap des trois premiers mois lors d'une prise de poste ? Michael Watkins aborde les points essentiels : comment prendre ses marques dans un nouvel environnement, bien identifier les pièges à éviter, gagner la confiance de votre équipe et de votre patron, etc. Chaque chapitre comprend un récapitulatif, des conseils pratiques et un quiz pour s'autoévaluer.

En coédition avec Pearson France • 288 pages – 15,1 x 23,4 cm – 2014
ISBN : 978-2-35745-257-2

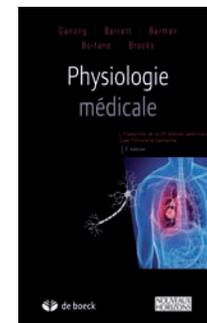
Sciences, techniques et santé

PHYSIOLOGIE MÉDICALE (3^e édition)

W. GANONG, K. BARRETT, S. BARMAN, S. BOITANO ET H. BROOKS

Physiologie médicale comporte une description détaillée des systèmes physiologiques. Chacun est expliqué isolément et dans le cadre de l'organisme complet. Les grandes fonctions physiologiques sont détaillées aux niveaux anatomique et fonctionnel. L'ouvrage est destiné aux étudiants en médecine et en physiologie, ainsi qu'aux professionnels qui souhaitent actualiser leurs connaissances. Les points forts de cette 3^e édition comprennent les illustrations en couleurs, des encadrés cliniques, un résumé en fin de chapitre ainsi que des questions à choix multiple.

En coédition avec De Boeck • 736 pages – 21,3 x 27,5 cm – 2012 – ISBN : 978-2-35745-180-3



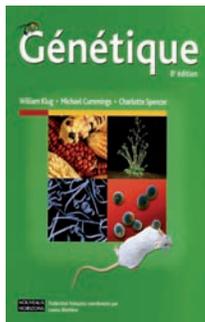
PHYSIQUE

EUGENE HECHT

Ce manuel en quadrichromie s'intéresse aux fondements de la physique. L'auteur se concentre sur les aspects essentiels en limitant l'usage des mathématiques au strict nécessaire. Abondamment illustré, remarquablement clair – chaque chapitre s'achève par un résumé, une série de questions de réflexion et de questions à choix multiple suivis de nombreux exercices. Pour les étudiants de premier cycle en sciences et sciences de l'ingénieur.

En coédition avec De Boeck • 1134 pages – 21,3 x 25,5 cm – 2012 – ISBN : 978-2-35745-147-6





GÉNÉTIQUE (8^e édition)

WILLIAM KLUG, MICHAEL CUMMINGS ET CHARLOTTE SPENCER

La génétique se trouve désormais au centre d'enjeux biologiques et médicaux considérables. Écrit de façon particulièrement pédagogique, en quadrichromie, *Génétique* invite l'étudiant à refaire le cheminement parcouru par les chercheurs pour aboutir aux grandes découvertes de la génétique. Il s'agit d'un ouvrage très complet, reflétant les découvertes les plus récentes et les plus significatives du domaine (puces à ADN, thérapie génique, etc.). Il propose en outre de très nombreux exercices corrigés. Un manuel de cours d'initiation et d'approfondissement, parfaitement adapté pour accompagner l'étudiant tout au long de son cursus.

En coédition avec Pearson France • 800 pages – 21 x 28 cm – 2010 – ISBN : 978-2-35745-077-6

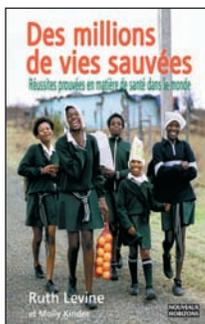


LA 6^e EXTINCTION Une histoire contre nature

ELIZABETH KOLBERT

Aujourd'hui, les scientifiques estiment que notre planète est en train de vivre une sixième extinction, la plus dévastatrice depuis la disparition des dinosaures. Mais cette fois, c'est l'homme qui en est la cause. Elizabeth Kolbert a mené une enquête passionnante sur la grande histoire de la vie terrestre et sur le péril imminent qui la guette. Elle montre que l'humanité ne peut plus ignorer la crise environnementale, au risque de disparaître à son tour. Prix Pulitzer 2015.

En coédition avec Vuibert • 352 pages – 14,5 x 22,5 cm – 2015
ISBN : 978-2-35745-289-3



DES MILLIONS DE VIES SAUVÉES Réussites prouvées en matière de santé dans le monde

RUTH LEVINE ET MOLLY KINDER

Ce livre prouve qu'en dépit de la tragédie du sida et d'autres maladies, des politiques bien menées peuvent améliorer de façon spectaculaire la santé des populations dans le monde. Message d'optimisme, ce livre est une lecture essentielle pour tout public.

200 pages – 19 x 26 cm – 2008 – ISBN : 978-2-915236-96-5

ANATOMIE ET PHYSIOLOGIE HUMAINES (9^e édition)

ELAINE MARIEB ET KATJA HOEHN

Cette 9^e édition tout en couleurs a conservé les atouts qui ont valu à l'ouvrage sa renommée internationale. Le livre est centré sur trois grands thèmes : les relations entre les différents systèmes de l'organisme ; l'homéostasie ; et la relation entre la structure et la fonction. Ce manuel très complet, où tout a été pensé pour faciliter l'apprentissage, reste la référence incontournable pour l'étudiant du secteur paramédical.

En coédition avec Pearson France • 1504 pages – 22,9 x 27,5 cm – 2014
ISBN : 978-2-35745-264-0



BIOLOGIE HUMAINE (8^e édition) Principes d'anatomie et de physiologie

ELAINE MARIEB

En quadrichromie, très pédagogique, ce manuel constitue un cours d'initiation parfaitement adapté pour accompagner l'étudiant ou l'élève infirmier dans la découverte de l'anatomie et de la physiologie humaines.

En coédition avec Pearson France • 728 pages – 21 x 27,5 cm – 2009
ISBN : 978-2-35745-020-2



TERRE, PORTRAIT D'UNE PLANÈTE

STEPHEN MARSHAK

Richement illustré, ce manuel permet de comprendre l'origine de la Terre, la diversité de ses ressources et de ses paysages. Cette première édition française fait appel à de nouveaux outils d'apprentissage, comme l'utilisation de Google Earth. L'approche didactique, ainsi que les nombreuses illustrations en quadrichromie font de cet ouvrage un outil de référence pour l'étudiant en sciences de la Terre.

En coédition avec De Boeck • 1000 pages – 20,9 x 27,5 cm – 2014
ISBN : 978-2-35745-253-4





CHIMIE GÉNÉRALE (3^e édition)

D. A. McQUARRIE, P. A. ROCK ET E. B. GALLOGLY

L'objectif de ce manuel est d'apporter une base solide en chimie générale à tout étudiant en sciences. La réputation mondiale de l'ouvrage provient notamment de la façon originale avec laquelle les auteurs présentent clairement et de façon vivante les concepts fondamentaux de la chimie. Cette édition actualisée en quadrichromie retrace l'histoire de la chimie depuis deux siècles sans délaissier les multiples problèmes de difficulté diverse qui aideront les étudiants à tester leur compréhension.

En coédition avec De Boeck • 1136 pages – 21,5 x 27,5 cm – 2013
ISBN : 978-2-35745-228-2

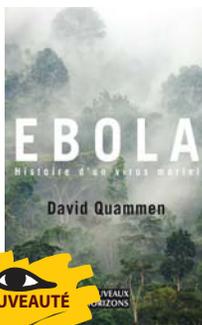


BIOCHIMIE DE HARPER (5^e édition)

R. MURRAY, D. BENDER, K. BOTHAM, P. KENNELLY, V. RODWELL ET P. A. WEIL

Clair, concis, tout en couleurs, *Biochimie de Harper* n'a pas son équivalent pour clarifier le lien entre la biochimie et les bases moléculaires des maladies. Cette nouvelle édition contient de nouveaux chapitres sur le vieillissement, le cancer et la chimie clinique. Chaque chapitre a été mis à jour pour rendre compte des derniers progrès des connaissances et de la technologie. L'ouvrage comporte aussi 250 questions à choix multiple pour tester les connaissances et la compréhension. Pour les professeurs et étudiants en sciences médicales et biomédicales, en biochimie et en biologie.

En coédition avec De Boeck • 830 pages – 21,5 x 27,5 cm – 2013 – ISBN: 978-2-35745-199-5



EBOLA

Histoire d'un virus mortel

DAVID QUAMMEN

En 1976, un virus mortel fait son apparition dans la forêt du Congo et disparaît aussitôt. Depuis quarante ans, Ebola se manifeste de façon dévastatrice, tuant 90 % de ses victimes. Entre deux épisodes, il ne laisse aucune trace, se fond dans la jungle. David Quammen a suivi toutes les recherches sur le terrain et en liaison avec les laboratoires. C'est cette aventure qu'il nous raconte dans ce livre qui se lit comme une véritable enquête policière.

En coédition avec Grasset • 224 pages – 13 x 19 cm – 2015 – ISBN: 978-2-35745-291-6

ENVIRONNEMENT

PETER RAVEN, LINDA BERG ET DAVID HASSENZAH

Ce manuel guide l'étudiant dans les questionnements environnementaux actuels et dresse un tableau complet des réponses qu'offre la science. Il propose une approche transdisciplinaire en faisant appel à l'écologie des communautés et des écosystèmes, à l'écologie fonctionnelle, à la biogéographie, à la bioclimatologie, mais aussi au droit de l'environnement, à la démographie, à la géographie de la santé. De nombreux cas pratiques et exercices laissent une large part à la réflexion personnelle de l'étudiant. Enfin, une iconographie abondante tout en couleurs illustre et renforce le propos.

En coédition avec De Boeck • 700 pages – 21,5 x 27,5 cm – 2009 – ISBN: 978-2-35745-012-7

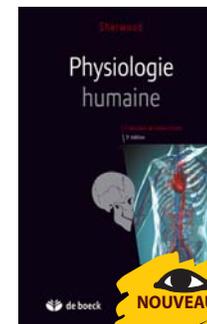


PHYSIOLOGIE HUMAINE (3^e édition)

LAURALEE SHERWOOD

Apprendre et comprendre comment fonctionne l'organisme: tel est le but de ce manuel de physiologie humaine tout en couleurs qui couvre l'ensemble des grandes fonctions physiologiques, de la physiologie cellulaire à la physiologie d'organes et d'appareils, en passant par les grands systèmes de contrôle nerveux et endocrine. Devenu un classique, l'ouvrage s'adresse aux étudiants du premier cycle des études médicales et paramédicales.

En coédition avec De Boeck • 760 pages – 21 x 27,5 cm – 2015 – ISBN: 978-2-35745-278-7

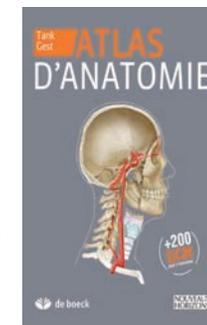


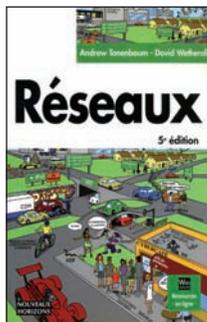
ATLAS D'ANATOMIE

PATRICK TANK ET THOMAS GEST

Comportant plus de 750 figures et illustrations cliniques, cet atlas d'anatomie est particulièrement attractif, alliant l'aspect visuel et esthétique et la précision anatomique. Un outil remarquablement pédagogique, par la qualité de ses images et par la judicieuse utilisation des légendes sans texte excessif. Le compagnon idéal de *Physiologie humaine*, de Lauralee Sherwood.

En coédition avec De Boeck • 480 pages – 21,5 x 27,5 cm – 2011
ISBN: 978-2-35745-146-9



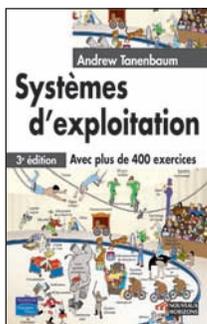


RÉSEAUX (5^e édition)

ANDREW TANENBAUM ET DAVID WETHERALL

Ce best-seller mondial, bible des étudiants en informatique, a fait l'objet d'une révision minutieuse pour refléter les évolutions technologiques récentes, avec une attention particulière accordée aux avancées en matière de multimédia et aux réseaux 3G utilisés avec les smartphones et les terminaux de poche. L'ouvrage comporte plusieurs centaines d'exercices, tous entièrement corrigés sur le site compagnon.

En coédition avec Pearson France • 976 pages – 17,5 x 24 cm – 2012
ISBN : 978-2-35745-143-8



SYSTÈMES D'EXPLOITATION (3^e édition)

ANDREW TANENBAUM

Cet ouvrage, complémentaire de *Réseaux*, présente de façon pédagogique et complète les systèmes d'exploitation. Cette nouvelle édition comporte un chapitre sur Windows Vista. Le chapitre sur la sécurité a été renforcé pour tenir compte des développements les plus récents. Enfin, les activités de fin de chapitre ont été mises à jour et de nouveaux exercices de programmation ont été ajoutés.

En coédition avec Pearson France • 1072 pages – 17,5 x 24 cm – 2008
ISBN : 978-2-915236-90-3

Information et communication

GUIDE DU JOURNALISME AUDIOVISUEL

MICHELLE BETZ

Fruit de 20 années d'expérience de l'auteur en tant que journaliste, consultante en développement des médias et formatrice, ce guide pratique aborde tous les aspects du journalisme audiovisuel : la collecte de l'information, la narration, le traitement des sujets, etc. Les questions d'éthique ne sont pas négligées. Très actuel, le livre traite aussi des réseaux sociaux et de la sécurité, des points devenus primordiaux aujourd'hui. Un glossaire et une liste de sites Internet figurent en fin d'ouvrage.

96 pages – 13,5 x 19,5 cm – 2015
ISBN : 978-2-35745-283-1



À VOUS L'ANTENNE !

Précis de journalisme radio

PAUL DE MAESENEER

Cet ouvrage présente les techniques du journalisme radio dans le contexte des sociétés en développement. Un guide théorique et pratique qui ne prétend pas imposer des règles, mais offrir un ensemble de conseils utiles à partir desquels chaque journaliste doit faire appel à sa propre créativité.

240 pages – 15 x 22 cm – 1992 – ISBN : 978-2-915236-66-8





IDÉES DE GÉNIE

Comment créer des messages qui marquent les esprits

CHIP HEATH ET DAN HEATH

Pourquoi sommes-nous plus marqués par les légendes urbaines que par les idées de fond? Exemples concrets à l'appui, les frères Heath donnent aux lecteurs les outils nécessaires pour formuler le concept qui fera mouche. Écrit dans un langage clair, amusant et efficace, ce livre est un indispensable pour tout professionnel de la communication à la recherche de l'idée qui accroche.

En coédition avec Pearson France • 320 pages – 17 x 21 cm – 2014
ISBN : 978-2-35745-242-8



ABC DE LA PRESSE ÉCRITE

KRISTIN HELMORE

Ce guide pratique à la fois simple, clair et complet analyse de façon très concrète toutes les étapes du processus journalistique. Il constituera un précieux outil de travail pour le débutant comme pour le journaliste confirmé.

96 pages – 13,5 x 20 cm – 1995 – ISBN : 978-2-915236-80-4



L'ART DES MÉDIAS SOCIAUX

Stratégies gagnantes pour un usage professionnel

GUY KAWASAKI ET PEG FITZPATRICK

Désormais, qu'il s'agisse de faire la promotion d'un produit ou de votre entreprise, les réseaux sociaux sont devenus un élément déterminant du succès. Les auteurs de *L'Art des médias sociaux* tirent de leur expérience plus d'une centaine de conseils, d'astuces et d'idées pour vous aider à acquérir une parfaite maîtrise des réseaux sociaux les plus utilisés. Pour les débutants comme pour les professionnels chevronnés.

En coédition avec Diatemo • 208 pages – 14 x 21 cm – 2015
ISBN : 978-2-35745-302-9

PRINCIPES DU JOURNALISME

Ce que les journalistes doivent savoir, ce que le public doit exiger

BILL KOVACH ET TOM ROSENSTIEL

Cet ouvrage constate la crise de confiance du public à l'égard des journalistes et décrit parfaitement les manquements de la profession qui expliquent cette attitude : confusion des genres entre journaliste et animateur, impératif de rentabilité, manque de rigueur dans la vérification des sources. L'un après l'autre, les principes essentiels du journalisme sont dégagés et étudiés, exemples à l'appui.

224 pages – 15,5 x 24 cm – 2015 – ISBN : 978-2-35745-258-9

MÉDIAS ET TERRORISME

Du rôle central des médias dans le terrorisme et le contre-terrorisme

BRIGITTE NACOS

Ce que les terroristes recherchent avant tout, c'est la publicité. Plus l'acte est violent, plus la couverture médiatique sera forte. Au travers d'exemples bien connus, cet ouvrage montre comment les médias jouent un rôle central dans la stratégie terroriste. Un livre magistral sur la difficulté de rendre compte du terrorisme sans en faire le jeu, qui s'adresse aux journalistes, mais aussi aux instances gouvernementales et au grand public.

260 pages – 15,5 x 24 cm – 2005 – ISBN : 978-2-915236-00-2

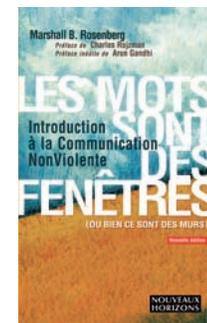
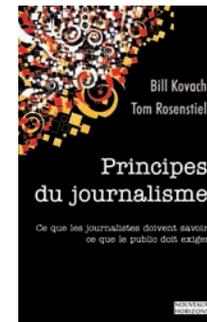
LES MOTS SONT DES FENÊTRES

Introduction à la communication non violente

MARSHALL ROSENBERG

Une communication de qualité entre soi et les autres est aujourd'hui l'une des compétences les plus précieuses. Marshall Rosenberg met ici à notre disposition un outil simple, mais extrêmement puissant pour améliorer radicalement notre relation aux autres. En s'appuyant sur des exemples et des dialogues de tous les jours, ce livre nous apprend à savoir écouter, à dire ce que nous désirons sans susciter d'hostilité, à communiquer en utilisant l'empathie. Un formidable outil de prévention des conflits.

En coédition avec La Découverte • 264 pages – 13,4 x 22 cm – 2012
ISBN : 978-2-35745-178-0





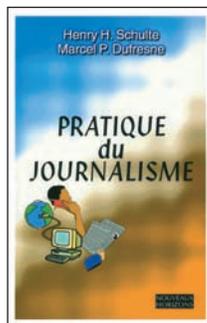
LE POUVOIR DES MÉDIAS

Journalisme et démocratie

MICHAEL SCHUDSON

En démocratie, les médias jouent un rôle vital ; mais leur pouvoir est bien souvent surestimé, soutient l'auteur. Michael Schudson commence par démonter les mythes : l'influence exorbitante que l'on prête à la télévision dans la formation de l'opinion publique ou le rôle héroïque de la presse dans l'affaire du Watergate. Il s'attache ensuite à ouvrir la voie à un journalisme qui contribuerait à un meilleur fonctionnement de la démocratie.

288 pages – 15,5 x 24 cm – 1999 – ISBN : 978-2-915236-74-3



PRATIQUE DU JOURNALISME

HENRY SCHULTE ET MARCEL DUFRESNE

Prenant acte de l'évolution du métier (apparition de l'ordinateur personnel puis de l'Internet et de nouveaux sujets), les auteurs s'attachent à aborder tous les aspects pratiques du journalisme. Qu'il s'agisse de reportages sur la vie sociale, de journalisme d'investigation, de domaines spécialisés comme la politique, l'environnement ou l'économie, l'étudiant apprendra comment dénicher un sujet, où trouver ses sources, comment mener une interview, quels contacts nouer et quels pièges éviter.

368 pages – 15,5 x 24 cm – 1999 – ISBN : 978-2-915236-65-1

Éducation et apprentissage de l'anglais

LES SECRETS DES MEILLEURS PROFESSEURS

KEN BAIN

Ce livre est le résultat d'une enquête minutieuse menée pendant quinze années auprès d'une centaine d'universités américaines pour recueillir les pratiques des meilleurs professeurs. Sans surprise, les meilleurs maîtrisent leur sujet à fond. Mais surtout, ils savent motiver les étudiants et les pousser sur la voie de l'excellence.

212 pages – 15,5 x 24 cm – 2011 – ISBN : 978-2-35745-120-9



LE POUVOIR DE LA VOLONTÉ

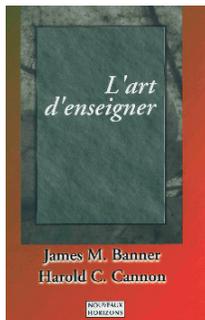
La nouvelle science du self-control

ROY BAUMEISTER ET JOHN TIERNEY

Comment lutter contre ses démons intérieurs et fixer des attentes réalistes afin d'acquérir la maîtrise de soi ? À travers nombre d'expériences psychologiques et de récits biographiques, les auteurs identifient les pièges qui affaiblissent la volonté et suggèrent des stratégies pour les éviter. À une époque où l'on parle tant de confiance en soi, il est bon de rappeler que la volonté ou sens de l'effort est une qualité également indispensable – et qu'elle peut s'acquérir.

En coédition avec Markus Haller • 408 pages – 14 x 22 cm – 2014
ISBN : 978-2-35745-234-3





L'ART D'ENSEIGNER

JAMES BANNER ET HAROLD CANNON

L'aspect humain est un facteur clé de l'enseignement. Telle est la thèse développée dans ce bref ouvrage. Les qualités innées ou acquises, indispensables au bon professeur, font chacune l'objet d'un court chapitre et sont chaque fois illustrées par un exemple : le savoir, l'autorité, l'éthique, l'ordre, l'imagination, la patience, etc.

120 pages – 15,5 x 24 cm – 2002 – ISBN : 978-2-915236-93-4



L'ART D'APPRENDRE

JAMES BANNER ET HAROLD CANNON

Par les auteurs de *L'Art d'enseigner*, qui se placent cette fois dans la perspective de l'élève. Quelles sont les qualités nécessaires à l'acquisition du savoir? Comment tirer le meilleur parti du temps passé sur les bancs de l'école? Évoquant tour à tour le plaisir, la curiosité, l'aspiration, l'imagination mais aussi l'autodiscipline, la civilité et autres qualités essentielles, les auteurs offrent à la fois une réflexion sur le processus d'apprentissage et un guide pratique pour devenir un élève meilleur.

184 pages – 15,5 x 24 cm – 2003 – ISBN : 978-2-915236-64-4



PENSER EFFICACE EN 5 ÉTAPES

EDWARD BURGER ET MICHAEL STARBIRD

Nous vivons dans un monde où il faut être de plus en plus efficace, où il faut comprendre et mémoriser rapidement les sujets. Il s'agit donc de penser mieux! Les auteurs, professeurs à Princeton, évoquent des stratégies mentales que l'on peut appliquer dans sa vie quotidienne, estudiantine ou professionnelle. Le livre comprend exercices, exemples pratiques et anecdotes. Un ouvrage optimiste pour nous convaincre que la réussite vient en travaillant!

En coédition avec Pearson France • 144 pages – 14,6 x 21 cm – 2013
ISBN : 978-2-35745-219-0

LA FORCE DES DISCRETS

Le pouvoir des introvertis dans un monde trop bavard

SUSAN CAIN

Les timides peuvent-ils faire de bons leaders? Bien sûr! Dans le monde d'aujourd'hui, on se doit de parler plutôt que d'écouter, de sociabiliser plutôt que de lire. Le discret est presque suspect. Or Susan Cain montre par de nombreux exemples – Rosa Parks, Bill Gates et bien d'autres – comment la créativité des introvertis rayonne sur les entreprises, les arts, la politique. À lire d'urgence pour changer notre regard.

En coédition avec Lattès • 352 pages – 13,8 x 22,4 cm – 2014 – ISBN : 978-2-35745-238-1



PETIT ÉLOGE DE LA RESPONSABILITÉ

Pour prendre sa vie en main et accomplir ce qui compte vraiment pour soi

SOPHIE CHICHE ET MARK SAMUEL

Ce livre propose une démarche de réflexion et d'action. Il nous invite à conquérir notre liberté en adoptant une attitude responsable. Pour sortir de la « boucle de la victimisation » et entrer dans le cercle vertueux de la responsabilisation, il faut : 1) savoir regarder la situation telle qu'elle est ; 2) assumer son rôle sans se dérober ; et 3) apprendre à pardonner. Cet ouvrage est un véritable mode d'emploi pour prendre sa vie en main.

En coédition avec Retz • 152 pages – 15 x 21,5 cm – 2008 – ISBN : 978-2-915236-95-8



L'ÉDUCATION RÉINVENTÉE

Une école grande comme le monde

SALMAN KHAN

Imaginez une planète où tout le monde peut profiter d'une éducation gratuite et de qualité. Une utopie? Non pas, selon Salman Khan, fondateur de la Khan Academy, qui propose des vidéos gratuites en ligne pour apprendre les mathématiques, la biologie ou même l'histoire. Pour Khan, ce nouveau concept d'enseignement crée une « classe à l'envers » : l'élève apprend le cours magistral à la maison en regardant les vidéos autant de fois que nécessaire, puis effectue les exercices en classe, sous la houlette du professeur. Et ça marche!

En coédition avec Lattès • 312 pages – 13 x 20,4 cm – 2013 – ISBN : 978-2-35745-222-0

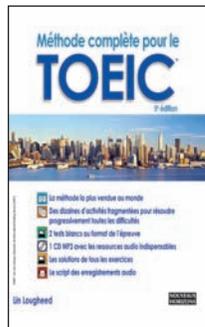


MÉTHODE COMPLÈTE POUR LE TOEIC® (5^e édition)

LIN LOUGHEED

Utilisé comme outil de certification par plus de 9000 entreprises dans le monde, le test TOEIC® permet d'évaluer son niveau en anglais des affaires. Sa nouvelle formule prend désormais en compte les différents accents anglophones. Cette 5^e édition comporte un CD MP3 qui permet de pratiquer l'ensemble des activités de compréhension orale.

En coédition avec Pearson France • 420 pages – 20,9 x 27,5 cm – 2014
ISBN : 978-2-35745-256-5

**MÉTHODE COMPLÈTE POUR LE TOEFL® (Version iBT – Nouvelle édition)**

DEBORAH PHILLIPS

Le TOEFL® est LE test que doit passer toute personne qui part étudier aux États-Unis. Il permet d'évaluer son anglais dans un environnement universitaire. Le livre aborde les quatre parties du test: compréhension écrite, compréhension orale, rédaction et expression orale, et comprend de nombreux conseils pour déjouer les pièges classiques de l'épreuve. Cette nouvelle édition offre une série de ressources gratuites en ligne comprenant le dictionnaire LDOCE (*Longman Dictionary of Contemporary English*) ainsi que les fichiers audio des activités orales.

En coédition avec Pearson France • 404 pages – 21 x 27,6 cm – 2014
ISBN : 978-2-35745-255-8



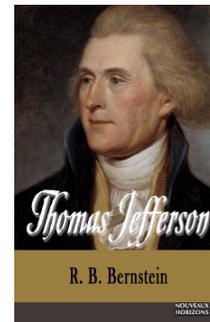
Civilisation et société

THOMAS JEFFERSON

R. B. BERNSTEIN

Thomas Jefferson, 3^e président des États-Unis et l'un des Pères fondateurs de la nation, mais aussi avocat accompli, architecte talentueux, planteur, bricoleur enthousiaste et sans doute la meilleure plume de son temps. Cette courte biographie de l'historien R. B. Bernstein rend justice à l'universalisme et à la complexité de l'homme. Indépendance, gouvernement du peuple et par le peuple, liberté religieuse, éducation des citoyens : telles sont les idées phares de la pensée révolutionnaire de Jefferson qui en font un personnage tellement d'actualité aujourd'hui.

240 pages – 15,5 x 24 cm – 2008 – ISBN : 978-2-915236-84-2

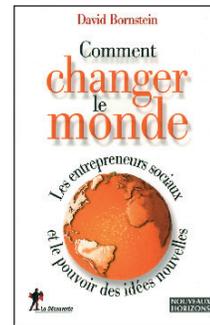
**COMMENT CHANGER LE MONDE**

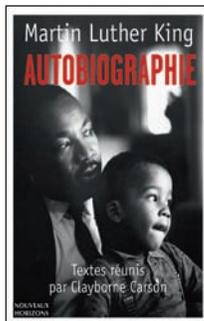
Les entrepreneurs sociaux et le pouvoir des idées nouvelles

DAVID BORNSTEIN

Qu'est-ce qu'un entrepreneur social? Qui sont ces personnes qui, par leurs innovations, leur charisme et leur ténacité, parviennent à transformer la société? Par-delà les parcours individuels, l'auteur met en évidence la montée en puissance du secteur à but non lucratif. Une lecture indispensable pour tous ceux qui cherchent à imprimer une marque positive sur la société.

En coédition avec La Découverte • 300 pages – 15,5 x 24 cm – 2005
ISBN : 978-2-915236-04-0





MARTIN LUTHER KING. AUTOBIOGRAPHIE

CLAYBORNE CARSON, ÉD.

Ce livre est un événement : l'historien a fouillé tous les textes de Martin Luther King – ouvrages, enregistrements, journal intime, courrier – pour nous en restituer la démarche. King fait ici la chronique de sa vie et de son temps. Il juge les grandes figures qu'il rencontre, John Kennedy, Malcolm X, le Mahatma Gandhi et Richard Nixon. Il nous offre ainsi le portrait d'un peuple, d'une nation et d'une époque aux prises avec des bouleversements considérables.

En coédition avec Bayard Éditions • 488 pages – 15 x 20,5 cm – 2015 – ISBN : 978-2-35745-267-1



DE L'INÉGALITÉ PARI MI LES SOCIÉTÉS

Essai sur l'homme et l'environnement dans l'histoire

JARED DIAMOND

Pourquoi une telle domination de l'Eurasie dans l'histoire ? Pourquoi ne sont-ce pas les indigènes d'Amérique, les Africains et les aborigènes australiens qui ont décimé, asservi et exterminé les Européens et les Asiatiques ? L'inégalité entre les sociétés est liée aux différences de milieu, pas aux différences génétiques. Jared Diamond le démontre dans cette fresque éblouissante de l'histoire de l'humanité depuis 13 000 ans. *Nouvelle édition poche.*

En coédition avec Gallimard • 702 pages – 10,8 x 17,6 cm – 2013
ISBN : 978-2-35745-217-6

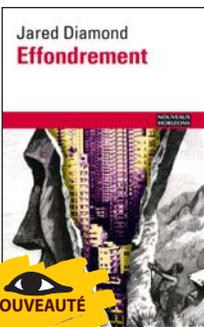
EFFONDREMENT

Comment les sociétés décident de leur disparition ou de leur survie

JARED DIAMOND

Les sociétés contemporaines pourront-elles survivre demain ? L'auteur de *De l'inégalité parmi les sociétés* répond à cette question en effectuant un tour du monde dans l'espace et dans le temps – depuis les sociétés disparues du passé (île de Pâques, par exemple) jusqu'aux sociétés fragilisées d'aujourd'hui (Rwanda, Haïti) en passant par les sociétés qui surent, à un moment donné, enrayer leur effondrement (Nouvelle-Guinée). *Nouvelle édition poche.*

En coédition avec Gallimard • 880 pages – 10,8 x 17,7 cm – 2015
ISBN : 978-2-35745-306-7



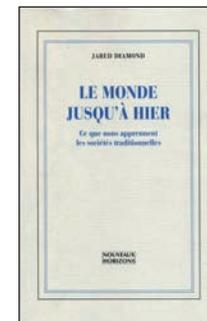
LE MONDE JUSQU'À HIER

Ce que nous apprennent les sociétés traditionnelles

JARED DIAMOND

Jared Diamond, biologiste et géographe, auteur de *De l'inégalité parmi les sociétés*, pose ici la question : que nous apprennent les sociétés traditionnelles ? Elles ont inventé des milliers de solutions aux problèmes humains différentes de celles adoptées par nos sociétés modernes. Elles peuvent nous inspirer quelques meilleures pratiques de vie – dans la manière de traiter les personnes âgées par exemple. Mais les sociétés traditionnelles peuvent aussi nous aider à évaluer des avantages de notre propre société que nous avons fini par considérer comme normaux.

En coédition avec Gallimard • 576 pages – 14 x 22,5 cm – 2013 – ISBN : 978-2-35745-224-4



DES VILLES ET DES HOMMES

Enquête sur un mode de vie planétaire

EDWARD GLAESER

L'espèce humaine est devenue une espèce urbaine, pour le meilleur et pour le pire. Selon l'auteur, les villes restent un incomparable moteur d'innovation et de création, un accélérateur de civilisation. « Ce sont les villes, et non les fermes, qui sauvent le monde en voie de développement. » Telle est la conviction profonde d'Edward Glaeser, économiste de renommée internationale, dans ce livre alerte et stimulant qui guide le lecteur de la Silicon Valley aux favelas, de Paris à Bangalore, de Singapour à Lagos.

En coédition avec Flammarion • 368 pages – 15 x 24 cm – 2011 – ISBN : 978-2-35745-142-1



LE FUTUR

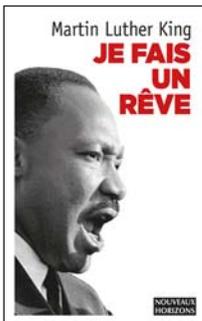
Six logiciels pour changer le monde

AL GORE

L'ancien vice-président américain et prix Nobel de la paix 2007 Al Gore propose une perspective hardie de notre monde. Il évoque six facteurs qui seront les moteurs du changement dans la décennie prochaine : la mondialisation économique, la révolution du numérique, un nouvel équilibre des pouvoirs politique et économique, les limites de la croissance, les découvertes scientifiques et la dégradation environnementale. *Un essai engagé et optimiste pour la préservation de notre planète.*

En coédition avec La Martinière • 624 pages – 15,8 x 24 cm – 2013 – ISBN : 978-2-35745-205-3





JE FAIS UN RÊVE

Les grands textes du pasteur noir
(Nouvelle édition spéciale cinquantième)

MARTIN LUTHER KING

I have a dream... Ces mots, lancés le 28 août 1963 par Martin Luther King, demeurent le cri de ralliement de ceux qui luttent contre tous les racismes. On l'appelait l'homme du rêve. Et cinquante ans plus tard, le rêve court toujours. Voici dix textes essentiels, parmi les plus beaux du pasteur noir, dont son célèbre discours, *Je fais un rêve*, qui figure parmi les classiques de la littérature américaine moderne.

En coédition avec Bayard Éditions • 288 pages – 12,3 x 17,6 cm – 2013
ISBN : 978-2-35745-204-6



LE DEUXIÈME ÂGE DE LA MACHINE

Travail et prospérité à l'ère de la révolution technologique

ANDREW McAFEE ET ERIK BRYNJOLFSSON

La révolution technologique vient seulement de commencer ! Tel est le propos de ce livre, écrit par deux grands experts américains des nouvelles technologies. Des voitures autonomes aux robots capables de nous remplacer dans les tâches ménagères, en passant par toutes les innovations de la santé et de l'information : le « deuxième âge de la machine » est une révolution industrielle sans précédent, qui mêle intelligence artificielle, robotique et économie numérique. Très accessible, ce livre est une contribution décisive au débat sur le progrès, la croissance et la productivité.

En coédition avec Odile Jacob • 336 pages – 14,5 x 22 cm – 2015 – ISBN : 978-2-35745-292-3



BENJAMIN FRANKLIN

EDMUND MORGAN

Considéré comme la meilleure biographie de Benjamin Franklin, cet ouvrage restitue une personnalité hors du commun. L'un des Pères fondateurs de l'Amérique et l'un des plus grands hommes d'État de son temps, premier ambassadeur de son pays en Angleterre et en France, Benjamin Franklin est aussi un savant. Ce livre vivant, nourri des innombrables écrits de Franklin, nous livre le portrait d'un homme animé d'une inlassable curiosité, qui a par-dessus tout le goût du service public.

260 pages – 15,5 x 24 cm – 2005 – ISBN : 978-2-915236-05-7

ABRAHAM LINCOLN

L'homme au-delà des mythes

STEPHEN OATES

Abraham Lincoln est peut-être le plus connu des présidents américains. Il a sauvé l'unité du pays au moment de la guerre de Sécession et aboli l'esclavage. L'historien Stephen Oates nous livre ici le portrait d'un Lincoln historique et humain, courageux et habité par le doute. Un Lincoln qui force le respect.

224 pages – 15,5 x 24 cm – 2010 – ISBN : 978-2-35745-030-1

LES RÊVES DE MON PÈRE

L'histoire d'un héritage en noir et blanc

BARACK OBAMA

Évoquant le bouleversement provoqué par la mort de son père kényan, Barack Obama déroule le fil des souvenirs. Des plages de Hawaï, où il vit avec sa mère blanche américaine, à Djakarta, où il passe une partie de son enfance, des bancs de la prestigieuse université Columbia aux quartiers les plus misérables de Chicago, le futur président retrace le chemin parcouru. Il raconte ses interrogations, ses victoires et ses défaites, celles d'un homme qui n'a jamais cessé de vouloir réconcilier les couleurs de l'Amérique.

En coédition avec Presses de la Cité • 456 pages – 14 x 22,5 cm – 2008
ISBN : 978-2-915236-83-5

LES RÉVOLTÉS DE L'AMISTAD

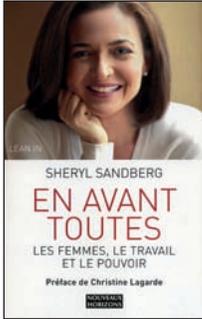
Une odyssee atlantique (1839-1842)

MARCUS REDIKER

Le 28 juin 1839, l'*Amistad* faisait voile depuis La Havane avec une cargaison d'esclaves. Cette nuit-là, les captifs africains se soulevèrent, tuèrent le capitaine et prirent le contrôle du navire. Alors qu'ils essayaient d'atteindre un port sûr, leur navire fut arrêté par la Marine des États-Unis. Leur bataille juridique pour recouvrer la liberté remonta jusqu'à la Cour suprême. Cette rébellion est l'un des épisodes les plus connus de l'histoire de l'esclavage américain. En racontant cette aventure du point de vue des rebelles, Marcus Rediker leur redonne une voix et un destin.

En coédition avec Le Seuil • 432 pages – 15,3 x 24 cm – 2015 – ISBN : 978-2-35745-290-9





EN AVANT TOUTES
Les femmes, le travail et le pouvoir
SHERYL SANDBERG

Œuvrer pour que davantage de femmes accèdent au pouvoir, qu'elles bénéficient des mêmes opportunités que les hommes, qu'elles osent s'affirmer et assumer leurs choix : autant de défis que propose Sheryl Sandberg, numéro 2 de Facebook, dans un livre percutant, plein d'énergie et d'humour, à partir de son expérience personnelle.

En coédition avec Lattès • 392 pages – 13 x 20,5 cm – 2013
ISBN : 978-2-35745-206-0

CE QUE L'ARGENT NE SAURAIT ACHETER
Les limites morales du marché

MICHAEL SANDEL

Que penser d'un monde où les écoles paient les enfants s'ils ont de bonnes notes, où l'on peut acheter le droit de tuer les espèces en voie de disparition, où l'on peut louer le ventre d'une femme ? Que penser d'un monde où tout est monnayable ? Dans ce best-seller mondial, Michael Sandel, professeur de philosophie politique à l'université Harvard, souligne les dérives les plus inquiétantes de notre société marchande. Il nous invite avec talent à réfléchir aux valeurs que devrait préserver toute société démocratique.

En coédition avec Le Seuil • 336 pages – 15,3 x 24 cm – 2014 – ISBN : 978-2-35745-260-2

ANATOMIE DE LA RUMEUR

CASS SUNSTEIN

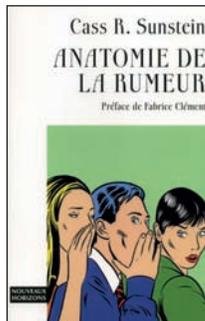
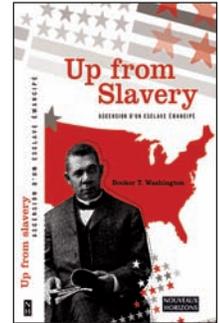
Comment naissent les rumeurs ? Pourquoi y croyons-nous ? Le développement d'Internet remet ces questions à l'ordre du jour. Sunstein dévoile le rôle des préjugés, du conformisme et de l'appartenance aux groupes qui nous rendent crédules à notre insu. Souvent nuisibles, les rumeurs peuvent ruiner la réputation des personnes visées. Comment pouvons-nous nous protéger contre la calomnie et la diffamation tout en préservant la liberté de la parole ? (Un livre pour tout public.)

En coédition avec Markus Haller • 192 pages – 13 x 20,5 cm – 2012
ISBN : 978-2-35745-183-4

UP FROM SLAVERY
Ascension d'un esclave émancipé
BOOKER T. WASHINGTON

Octobre 1901... Un homme noir dîne à la Maison-Blanche avec le président Roosevelt. Né esclave sur une plantation de Virginie, Booker T. Washington est devenu le premier leader afro-américain après l'Émancipation. *Up from Slavery* est le récit autobiographique de son ascension inouïe, l'histoire d'un enfant qui rêvait d'apprendre à lire et devant un jour dîner avec le président.

En coédition avec Les Éditions libres • 272 pages – 13 x 22 cm – 2011
ISBN : 978-2-35745-073-8



INDEX DES TITRES

A

À vous l'antenne!	39
ABC de la presse écrite	40
Abraham Lincoln	51
Adjugé!	27
Alerte à la ferme!	25
Alerte sur la banquise!	28
Anatomie d'un miracle	15
Anatomie de la rumeur	52
Anatomie et physiologie humaines	35
Art d'apprendre (L')	44
Art d'enseigner (L')	44
Art des médias sociaux (L')	40
Atlas d'anatomie	37

B

Benjamin Franklin	50
Bible de la petite entreprise (La)	31
Bien diriger son équipe	30
Biochimie de Harper	36
Biologie humaine	35

C

Capabilités	14
100 \$ pour lancer son business	26
Ce que l'argent ne saurait acheter	52

Ces entreprises qui réussissent en Afrique	22
Chimie générale	36
Cinq questions fondamentales du management (Les)	25
Code d'honneur (Le)	9
Combattre la corruption	13
Comment changer le monde	47
Comment développer son leadership	23
Comment dire non	14
Comment négocier avec les gens difficiles	15
Comment remporter sa première élection	12
Comment réussir une négociation	11
Comprendre la finance	23
Comptabilité de gestion	26
Conduire le changement	28
Constitution américaine expliquée aux étudiants (La)	13
Contrôle de gestion et gestion budgétaire	27

D

Dans la tête des grands leaders	24
De l'inégalité parmi les sociétés	48
De la démocratie	10
De la performance à l'excellence	24
Des millions de vies sauvées	34
Des villes et des hommes	49
Deuxième âge de la machine (Le)	50

Devenez un grand leader	31	M	
Devenir le meilleur de soi-même	29	Macroéconomie	18
Droits de l'homme dans le droit international (Les)	13	Management	30
E		Management des opérations	30
Ebola	36	Management des organisations	26
Économie de l'environnement et du développement durable	20	Management des systèmes d'information	28
Économie du développement	20	Manager au quotidien (Le)	29
Économie internationale	18	Marketing Management	27
Éducation réinventée (L')	45	Martin Luther King. Autobiographie	48
Effondrement	48	Médias et terrorisme	41
Éloge de la dignité	12	Méthode complète pour le Toeff®	46
En avant toutes	52	Méthode complète pour le Toeic®	46
Environnement	37	Monde jusqu'à hier (Le)	49
Esprits animaux (Les)	16	Monnaie, banque et marchés financiers	19
Être en accord avec soi-même	15	Mots sont des fenêtres (Les)	41
F		N	
Faillite des nations (La)	9	Nouveau manager minute (Le)	23
Finance	17	Nouvel ordre financier (Le)	20
Finance d'entreprise	17	O	
Force des discrets (La)	45	Objectif client	29
Futur (Le)	49	P	
G		Pardon en politique internationale (Le)	10
Génétique	34	Pays pauvres sont-ils condamnés à le rester? (Les)	17
Gérer ses émotions	12	Penser efficace en 5 étapes	44
Gouvernance des biens communs	19	Pensez comme un <i>freak</i> !	18
Guide du journalisme audiovisuel	39	Petit éloge de la responsabilité	45
I		Physiologie humaine	37
Idées de génie	40	Physiologie médicale	33
Intégrité morale et vie publique	11	Physique	33
Introduction à la microéconomie	21	Planète Google	31
J		Pour une meilleure gouvernance	11
Je fais un rêve	50	Pouvoir de la volonté (Le)	43
		Pouvoir des médias (Le)	42

Pratique du journalisme	42	S	
Principes de l'économie	19	S'organiser pour réussir	22
Principes du journalisme	41	Savoir défendre ses idées... et influencer les autres!	24
Q		Secrets des meilleurs professeurs (Les)	43
90 jours pour réussir sa prise de poste	32	6° extinction (La)	34
R		Statistiques pour l'économie et la gestion	16
Religions du monde et la démocratie (Les)	10	Systèmes d'exploitation	38
Réseaux	38	T	
Rêves de mon père (Les)	51	Terre, portrait d'une planète	35
Révoltés de l' <i>Amistad</i> (Les)	51	Thomas Jefferson	47
Rework. Réussir autrement	25	U	
Rien que nos droits	14	Up from Slavery	53

INDEX DES AUTEURS

A

Acemoglu, Daron
 Akerlof, George
 Allen, David
 Anderson, D.
 Appiah, Kwame Anthony

B

Bain, Ken
 Banner, James
 Barman, S.
 Barrett, K.
 Baumeister, Roy
 Bender, D.
 Berg, Linda
 Berk, Jonathan
 Berman, Jonathan
 Berman, Karen
 Bernstein, R. B.
 Betz, Michelle
 Bhimani, Alnoor
 Blanchard, Ken
 Bodie, Zvi
 Boitano, S.

Bole, William 10
 Bolman, Lee 24
 Bornstein, David 47
 Botham, K. 36
 Brooks, H. 33
 Brynjolfsson, Erik 50
 Burger, Edward 44

C

Cain, Susan 45
 Camm, J. 16
 Cannon, Harold 44
 Carson, Clayborne 48
 Chiche, Sophie 45
 Christiansen, Drew 10
 Cochran, J. 16
 Collins, Jim 24
 Costopoulos, Philip 10
 Coulter, Mary 30
 Cummings, Michael 34

D

Dahl, Robert 10
 Daly, John 24
 Datar, Srikant 26

De Maeseneer, Paul	39	Helmore, Kristin	40
Deal, Terrence	24	Hennemeyer, Robert	10
DeCenzo, David	30	Hicks, Donna	12
DeMarzo, Peter	17	Hoehn, Katja	35
Diamond, Jared	48, 49	Horngren, Charles	26
Diamond, Larry	10		
Dobel, Patrick	11	J	
Drucker, Peter	25	Jacinto, Justin	11
Dubner, Stephen	18	Jaffe, David	29
Dufresne, Marcel	42	Johnson, Spencer	23
		Justice Learning	13
E		K	
Easterly, William	17	Kawasaki, Guy	40
		Keller, Kevin	27
F		Kennelly, P.	36
Ferranti, David de	11	Khan, Salman	45
Fisher, Roger	11, 12	Kinder, Molly	34
Fitzpatrick, Peg	40	Klitgaard, Robert	13
Foster, George	26	Klug, William	34
Fried, Jason	25	Knight, Joe	23
		Kolbert, Elizabeth	34
G		Kotler, Philip	27
Gallooly, E. B.	36	Kotter, John	27, 28
Ganong, W.	33	Kovach, Bill	41
Gest, Thomas	37	Krajewski, Lee	30
Glaeser, Edward	49	Krugman, Paul	18
Gore, Al	49		
Govindarajan, Vijay	25	L	
Guber, Susan	12	Laudon, Jane	28
Guillebeau, Chris	26	Laudon, Kenneth	28
		Levine, Ruth	34
H		Levitt, Steven	18
Hansson, David Heinemeier	25	Lewis, Lynne	20
Hassenzahl, David	37	Lindauer, David	20
Heath, Chip	40	Lougheed, Lin	46
Heath, Dan	40	Luther King, Martin	50
Hecht, Eugene	33		
Hellriegel, Don	26		

M		R	
Malone, Linda	13	Radelet, Steven	20
Manceau, Delphine	27	Ramshaw, Graeme	11
Mankiw, Gregory	18	Rathgeber, Holger	28
Marieb, Elaine	35	Raven, Peter	37
Marshak, Stephen	35	Rediker, Marcus	51
Maslow, Abraham	29	Ritzman, Larry	30
McAfee, Andrew	50	Robbins, Stephen	30
McQuarrie, D. A.	36	Robinson, James	9
Melitz, Marc	18	Rock, P. A.	36
Merton, Robert	17	Rodwell, V.	36
Miller, Mark	23	Rosenberg, Marshall	41
Mintzberg, Henry	29	Rosenstiel, Tom	41
Mishkin, Frederic	19		
Morgan, Edmund	50	S	
Murray, R.	36	Sample, Steven	31
		Samuel, Mark	45
N		Sandberg, Sheryl	52
Nacos, Brigitte	41	Sandel, Michael	52
Nussbaum, Martha	14	Schudson, Michael	42
		Schulte, Henry	42
O		Shapiro, Daniel	12
Oates, Stephen	51	Shapiro, Joseph	14
Obama, Barack	51	Sherwood, Lauralee	37
Obstfeld, Maurice	18	Shiller, Robert	16, 20
Ody, Anthony	11	Slocum, John	26
Ostrom, Elinor	19	Spencer, Charlotte	34
		Starbird, Michael	44
P		Strauss, Steven	31
Patton, Bruce	11	Stross, Randall	31
Perkins, Dwight	20	Sunstein, Cass	52
Phillips, Deborah	46	Sweeney, D.	16
Plattner, Marc	10		
Price, Bill	29		
Q			
Quammen, David	36		

T		V	
Tanenbaum, Andrew	38	Varian, Hal	21
Tank, Patrick	37	W	
Taylor, Mark	19	Waldmeir, Patti	15
Tierney, John	43	Washington, Booker T.	53
Tietenberg, Tom	20	Watkins, Michael	32
Trimble, Chris	25	Weil, P. A.	36
U		Wetherall, David	38
Ury, William	11, 14, 15	Whitehead, Lorne	27
		Williams, T.	16

14, bd Haussmann
75009 Paris
Tél. : (33) 1 43.12.71.56
Courriel : arsnh@state.gov
<http://ars-paris.state.gov>



<http://www.facebook.com/usdos.nouveauxhorizons>